



**EMPREENDER NOS MARCOS TURÍSTICOS PARA O DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL E ECONÔMICO DA REGIÃO SERTANEJA.**

Danessa Rafaella da Silva

Universidade Federal de Alagoas (UFAL)

danessa_rafaela@hotmail.com

Gustavo Vinicius Ferreira Silva

Universidade Federal de Alagoas (UFAL)

gustavo_vinicius01@hotmail.com

Vitoria da Silva Reis

Universidade Federal de Alagoas (UFAL)

vitória.reis10@hotmail.com

PALAVRAS-CHAVE: Turismo de Aventura, Sertão, Alagoas, empreendedorismo.

INTRODUÇÃO

Atualmente a atividade turística é um dos setores que vêm avançando bastante na economia do Brasil, segundo o ministério do turismo – MTUR (2013) o setor turístico aumentou cerca de 13,1% em 2012, quando comparado com 2011. É um dos empreendimentos que pode ser explorado nas pequenas cidades do interior brasileiro. Existem mais de doze tipos de turismo, dentre eles, o turismo social, classificado como ecoturismo de esportes; de pesca; de aventura; de sol e praia; de negócios e eventos; rural e turismo cultural.

O ministério do turismo (2006 apud marcos conceituais p. 14) nos define que, turismo de aventura compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura. De caráter recreativo e não-competitivo, são as atividades recreativas que envolvem desafios e riscos avaliados, que proporcionam sensações diversas e novidades. Se destacam atividades como: arborismo, ciclismo, atividades equestres, atividades em cavernas, percursos fora de estrada, bungee-jump, cachoeirismo, canonismo, caminhadas, escaladas, montanhismo, rapel, tirolesa, boia-cross, canoagem, mergulho, asa delta, balonismo, parapente, paraquedas e ultraleve.

Nos municípios do sertão alagoano que trazem consigo particularidades para o desenvolvimento de praticas radicais, demonstradas pela secretária do estado de turismo de alagoas

(2013), a cidade de Piranhas que fica a 280 km de Maceió é o destino perfeito para quem gosta de passeios ecológicos e de aventura em meio à vegetação da caatinga, como também as trilhas do rio capiá, da via férrea, do mirante do talhado, da pedra do sino. São algumas das principais atrações para quem gosta de atividades que mechem com o corpo e a mente. Podemos contar ainda com o mergulho nas águas profundas no cânion do rio São Francisco, sendo mais que uma ação, pura emoção. Se destaca a cidade de Delmiro Gouveia a 300 km de Maceió, com um ambiente ideal para as caminhadas nas trilhas. E ainda, para se praticar tirolesa, bungee-jump e rapel, o local mais apropriado é a ponte entre os municípios de Delmiro Gouveia e Paulo Afonso.

O município de Santana do Ipanema tem como atividades econômicas, assim dito pela SEPLANDE (2010), agropecuária, comércio, construção civil, indústria e serviços. Logo, pensando em uma diversificação econômica, a universidade federal de Alagoas - UFAL, junto com seus discentes e docentes está desenvolvendo um projeto de pesquisa e extensão, denominado: “Descobrimo o Turismo no Sertão de Alagoas”, cujo objetivo é mapear e analisar as potenciais áreas para a exploração sustentável do ecoturismo, no referido município. O Ministério do Turismo (2013), afirma que a atividade turística vem se desenvolvendo bastante nos últimos anos e que esta possibilita uma alternativa para beneficiar a população.

Como referencia marcos conceituais (2013), pela ótica do prestador de serviços turísticos, o foco está nos pequenos e micro empreendedores e nos trabalhadores, que têm a possibilidade de inclusão social viabilizada pelas oportunidades advindas da atividade turística. O incentivo às iniciativas de tais empreendedores, a integração com outras atividades econômicas do arranjo produtivo do turismo, às atividades produtivas tradicionais são alguns dos temas relevantes nesta abordagem.

Com esta visão o Ministério do Turismo (2013), orienta para o desenvolvimento do turismo independentemente da estratificação social. Por um lado enfoca aqueles que pelos mais variados motivos (renda, preconceito, alienação etc.), não fazem parte da movimentação turística nacional, ou consomem produtos e serviços inadequados; por outro atenta para os que não têm oportunidade de participar, direta ou indiretamente dos benefícios da atividade, com vistas à distribuição mais justa da renda e à geração de riqueza.

Conclui-se, por este momento, que o sertão alagoano tem um potencial turístico a ser explorado, e que, todavia, ainda não pôde ser mensurado, mas que, com o acréscimo de novas pesquisas, poderá ser melhor analisada.

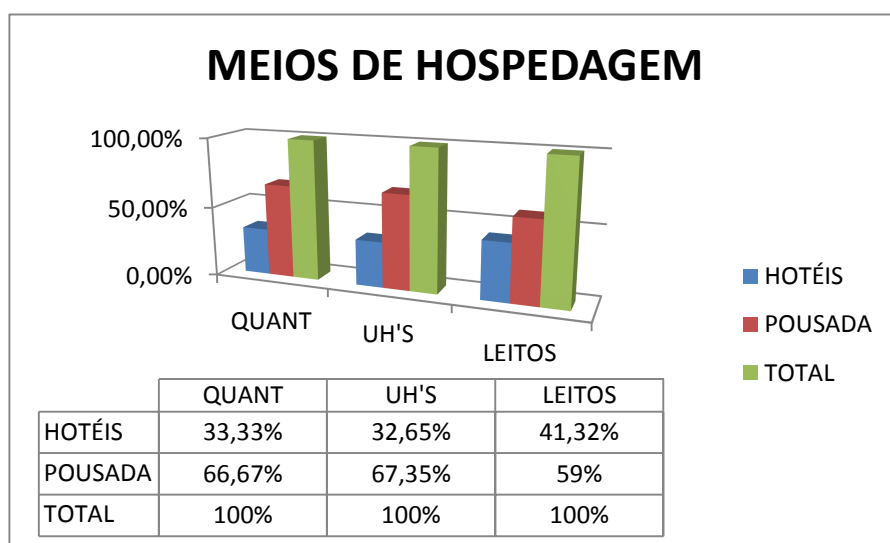
PROCEDIMENTO METODOLÓGICO

Para a execução deste trabalho, foi realizada pesquisa primária com aplicação de questionários em bares, restaurantes e hospedaria. A referida pesquisa foi realizada durante os meses de junho e julho de 2013, para obtenção de dados no que concerne ao suporte populacional turístico, bem como para verificar a necessidade de abertura de novos pontos comerciais e hoteleiros. Foram realizadas algumas atividades, como: trilha, rapel e escalada, no período de julho a novembro de 2013, que teve como foco a obtenção de dados que descem respaldo e sustentação empírica para analisar as características físicas e naturais do ambiente, conhecendo suas principais áreas e potencialidades turísticas.

Todo o embasamento teórico do trabalho foi obtido através do sítio eletrônico do ministério do turismo – MTUR.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

GRÁFICO 1: MEIOS DE HOSPEDAGEM

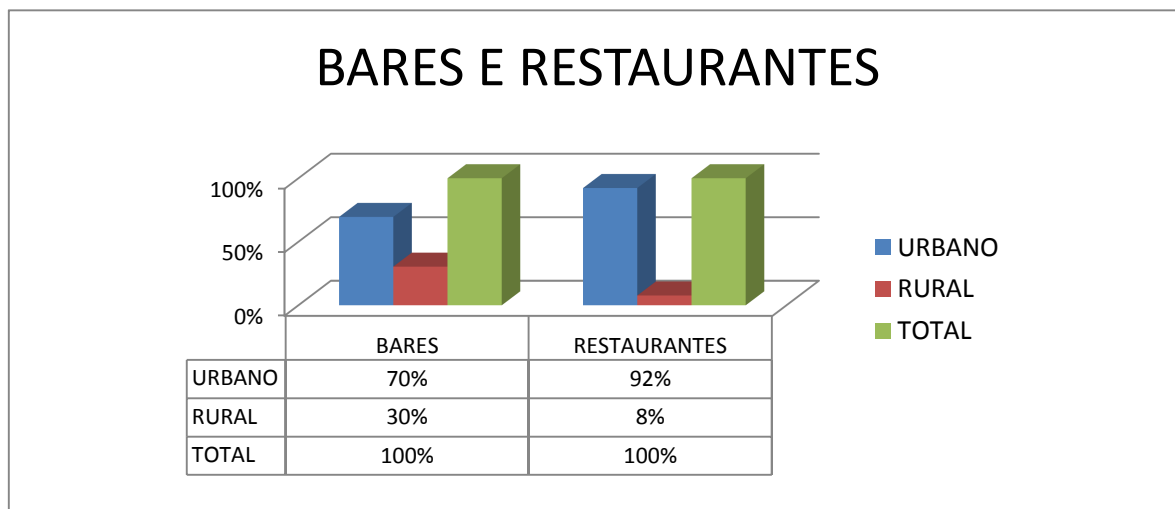


Fonte: elaborado pelo autor.

Durante a aplicação dos questionários para identificar o número de hotéis e pousadas localizados na cidade de Santana do Ipanema/AL, conforme gráfico 1, verificou-se um total de 3 hotéis e 6 pousadas, com quarenta e oito quartos (unidades habitacionais- uh's) nos hotéis e noventa e nove uh's nas pousadas. Cento e dezenove e cento e sessenta e nove leitos respectivamente.

Totalizando 9 meios de hospedagem, contando com cento e quarenta e sete uh's e duzentos e oitenta e oito leitos.

GRÁFICO 2: BARES E RESTAURANTES



Fonte: elaborado pelo próprio autor.

Como explicitado no gráfico 2, o município de Santana do Ipanema em sua zona urbana localizam-se 16 bares e 12 restaurantes, em contrapartida em sua zona rural localizam-se 7 bares e 1 restaurante, totalizando vinte e três bares e treze restaurantes.

Imagem 1 e 2: Gustavo Vinícios, Serra da Camonga.

IMAGEM 1



IMAGEM 2



As imagens acima são de uma expedição realizada na serra da camonga, no dia 3 de novembro de 2013. Nesta expedição, foram realizadas atividades de trilha, rapel e escalada.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nos dados já apurados em relação ao cenário hoteleiro, bares e restaurantes, como também de atividades de trilha, ainda não é possível afirmar que o município de Santana do Ipanema está apto para acolher a população turística, pois são necessárias mais pesquisas para identificar mais locais potencialmente turísticos. Desde de julho do corrente ano, foram visitadas 3 serras (Serra da Camonga, Serra do Poço e Serra do Gugí). As referidas visitas foram feitas em conjunto com a Cactus escalada (grupo de esportes radicais).

Por fim, o presente projeto carece de amadurecimento para melhores resultados, dada à expedição em questão e outras destas realizadas em oportunidades passadas. Dito isto, não cabe aqui encerrar o tema, que é tão amplo e não se sabe a gama de possibilidades a que se pode chegar. O trabalho de exploração da Cactus escalada em parceria com o projeto descobrindo o turismo no sertão de alagoas tem muito ainda por descobrir e pesquisar, sendo um trabalho árduo e de muito engajamento por parte de todos os membros do projeto e da Cactus escalada.

Conclui-se, por este momento, que o sertão alagoano tem um potencial turístico a ser explorado, e que, todavia, ainda não pôde ser mensurado, mas que, com o acréscimo de novas pesquisas, poderá ser melhor analisada.

REFERÊNCIAS

Ministério do turismo. Turismo cresce 13,1% em 2012, brasil: MTUR, 2012.

Disponível em:http://www.turismo.gov.br/turismo/noticias/todas_noticias/20130606-1.html acesso em: 04/10/13.

Ministério do turismo, turismo de aventura.

Disponível em:

<http://www.turismo.gov.br/turismo/programas_acoes/regionalizacao_turismo/estruturacao_segmentos/aventura.html.> Acesso em: 04/10/13.

Ministério do turismo, marcos conceituais, brasil.

Disponível em:

<http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/marcos_conceituais.pdf. >; Acesso em: 04/10/13.

Secretaria do estado de turismo, aventura. Alagoas: Setur, 2013.

Disponível em:

<<http://www.turismo.al.gov.br/conhecendo-alagoas/alagoas-bom-demais/aventura.>>; Acesso em: 04/10/13.

SEPLANDE. Perfil municipal Santana do Ipanema: alagoas 2013.

Disponível em:

<http://informacao.seplande.al.gov.br/perfil_municipal/relatorios/municipal_santana%20do%20ipanea_2012.pdf.> ; Acesso em: 04/10/13